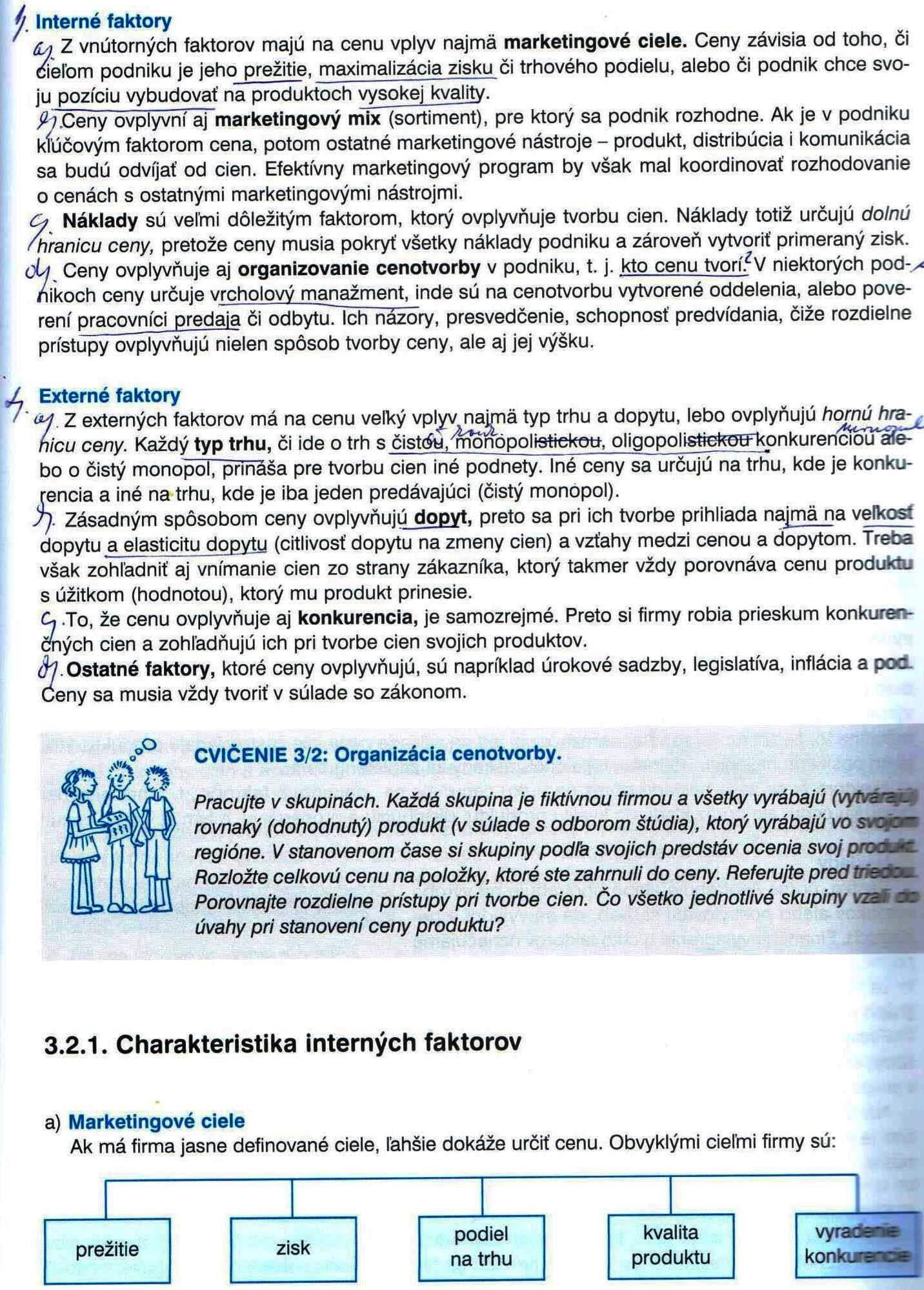
Faktory ovplyvňujúce cenu v reálnej firme

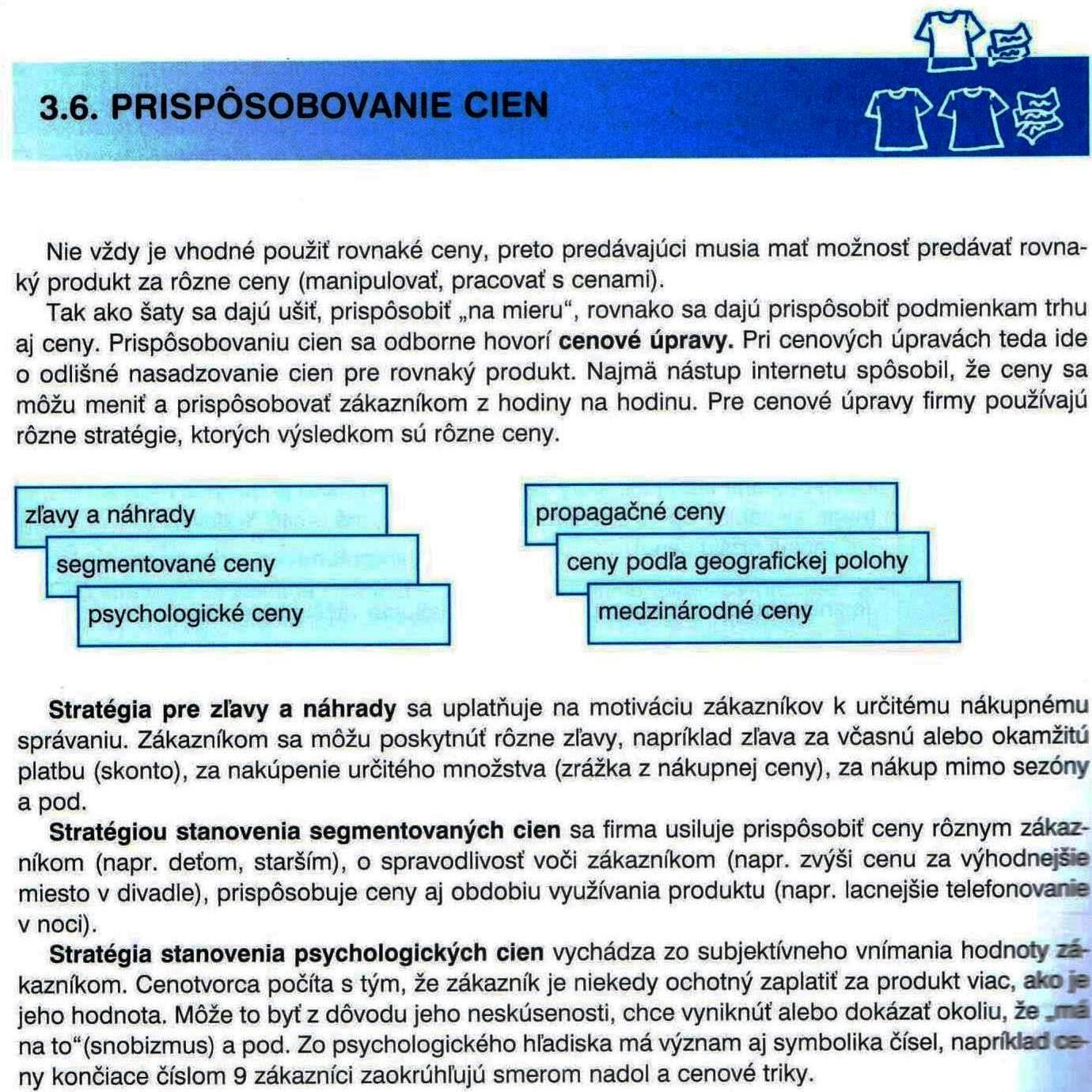


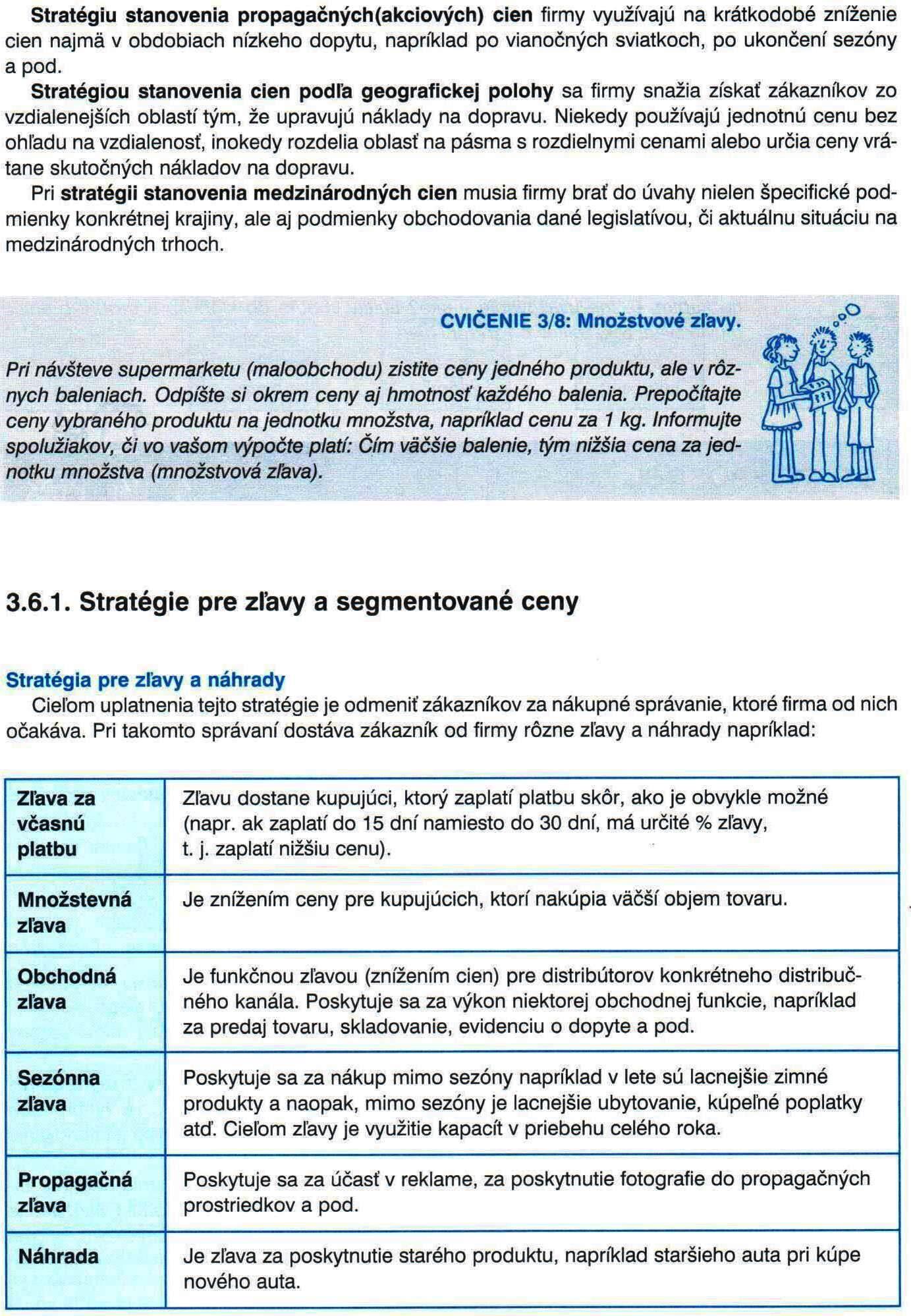
lokalita

Postup tvorby cien na obchodnom oddelení

* nákladovo orientované ceny - ich tvorba vychádza z kalkulácie fixných a variabilných nákladov a zisku,
* dopytovoorientovaná cenotvorba - zohľadňuje intenzitu dopytu a spokojnosť zákazníka:
* konkurenčne orientovaná cenotvorba - tvorba ceny vychádza z priemernej konkurenčnej ceny výrobku

Možnosti zmeny ceny, ak chce zlepšiť svoju finančnú situáciu = cenové úpravy





Význam použitia kalkulačného vzorca

prehľad o nákladoch, zabezpečený zisk