**PL č. 2 - Podnik ako základný podnikateľský subjekt v trhovej ekonomike**

1. Definujte podnik: .........................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................................................................................................................

1. Vymenujte a charakterizujte základné znaky podniku, uveďte príklady:

- .................................................................................. = ........................................................................................................................................,

napr.: ............................................................................................................, ........................................................................................................., ...................................................................................................................

- .................................................................................. = ........................................................................................................................................,

napr.: ............................................................................................................, ........................................................................................................., ...................................................................................................................

1. Vymenujte ďalšie znaky podniku: .......................................................... a ................................................... a ...............................................
2. Schopnosť podniku platiť svoje záväzky nazývame: ..........................................................
3. Vysvetlite vlastnosti cieľov: S: ............................................. M:................................................. A: ............................................

R: .................................................. T: ..........................................................

1. Zaraďte ciele (do tabuľky vpíšte len písmenko):

a - reštrukturalizácia úverov z krátkodobých na dlhodobé b - stabilizácia počtu zamestnancov a rast miezd o 5 %

c - zavedenie nového systému riadenia zásob d - zvýšenie podielu na trhu o 10 % e - rast objemu výroby o 10 %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zásobovanie | Výroba | Odbyt | Zamestnanci | Kapitál |
|  |  |  |  |  |

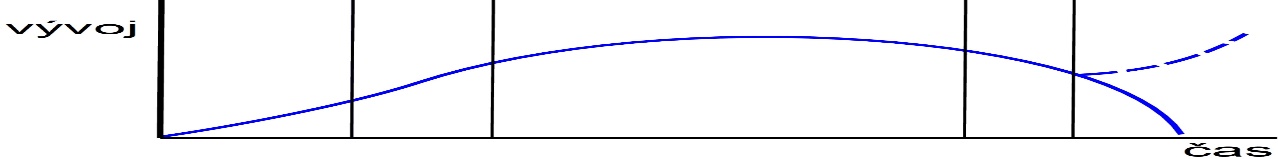
1. Odberateľ, dodávateľ, konkurencia patria k ................................. väzbám podniku, spolu s ......................................................,

........................................................... Tieto väzby .................................... podnik ovplyvniť.

1. K .......................................................... väzbám podniku patria .................................................................. a ................................................................. Tieto väzby .................................... podnik ovplyvniť.
2. Zmeny okolia pôsobiace na podnik: .......................................................................... a ........................................... .................................

a....................................................................................................... a ..................................................................................................................

1. Doplňte fázy životného cyklus podniku



.......................

................ .............. .................................... .................... ........................

1. Aké rozhodnutia musí podnikateľ urobiť pri zakladaní podniku: ................................................................................ a ............................................................ a .................................................................. a ......................................................................
2. Dva dôležité dokumenty pri zakladaní podniku sú: ............................................................ a .....................................................................
3. Lokalizácia je .......................................................................................................................................................
4. Lokalizáciu ovplyvňujú napríklad: .................................................................... a ...............................................................................

.................................................................................. a ....................................................................................................

1. Podnikateľ môže využiť priestory: .................................................................................. alebo ....................................................................................................alebo ..................................................................................
2. Z právneho hľadiska vzniká FO .......................................................................................................
3. Z právneho hľadiska vzniká PO výmazom z obchodného registra. ÁNO - NIE
4. Využitie cudzieho majetku patrí k ........................................ rastu podniku, napr ........................................alebo ........................................
5. Efektívne využívane vlastných zdrojov patrí k ..................................... rastu podniku, napr ..............................alebo ..................................
6. Podnik môže mať vo fáze dospelosti pozíciu:

................................................................... ( ...............................................................................................................................)

................................................................... ( ...............................................................................................................................)

................................................................... ( ...............................................................................................................................)

1. Stabilita trhového podielu, atraktívnosť odvetvia pre nových konkurentov, stabilita technológie sú vlastnosti podniku v tretej fáze.

ÁNO - NIE

1. Potenciál pre budúci rast, dostatočná šírka sortimentu, množstvo konkurentov, lojalita zákazníkov sú vlastnosti podniku v tretej fáze.

ÁNO - NIE

1. ....................................................... (úpadok) je fáza, počas ktorej je podnik ....................................................... (platobne neschopný) a ....................................................... (má veľa úverov, ktoré nedokáže splatiť).
2. K ....................................................... signálom krízy patria: stagnovanie odbytu, .........................................................................................***,*** firma nedokáže uspokojiť ............................................................................................... zákazníci odchádzajú ku konkurencii.
3. K ....................................................... signálom krízy patria: nepriaznivo sa vyvíja výsledok ......................................................., zhoršuje sa ......................................................., firma presúva peniaze na stratové prevádzky, ............................................................................., .............................................................................................
4. Riešenie krízy podniku je možné: ................................................................... a ................................................................... a .................................................................. Riešenie krízy zabezpečí zvolený .........................................................................................
5. .................................................................. – podnik sa mení na inú právnu formu alebo sa delí na viacero podnikov
6. ..................................................................... – znamená splynutie podniku s iným podnikom
7. ..................................................................... – uskutočňuje sa z podnetu vlastníka ako prevencia proti nadmernému zadĺženiu. Podnik celkom skončí, celý majetok sa speňaží a získané prostriedky sa použijú na úhradu záväzkov. Zvyšok je rozdelený vlastníkom.
8. ....................................– cieľom konkurzu je speňažiť majetok insolventného dlžníka a použiť ho na uspokojenie pohľadávok veriteľov.
9. Cieľom mimosúdneho ...................................................... je usporiadanie vzťahov s veriteľmi na základe dohody o čiastočnej úhrade pohľadávok podniku v čase krízy.
10. Z právneho hľadiska zaniká živnostenské oprávnenie ....................................................................................................... a

..................................................................................................... a ..................................................................................................................... a

..................................................................................................... a ........................................................................................................................

1. Dôvody zrušenia spoločnosti: ....................................................................................................... a

..................................................................................................... a ........................................................................................................................

.....................................................................................................

1. Z právneho hľadiska zaniká PO výmazom z obchodného registra. ÁNO - NIE